



## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

---

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2016 № 3019-ПЗС

г. Екатеринбург

Об исполнении Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» в части мер, принимаемых Правительством Свердловской области для его реализации

Заслушав информацию Правительства Свердловской области об исполнении Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» в части мер, принимаемых Правительством Свердловской области для его реализации, Законодательное Собрание Свердловской области отмечает:

Данный закон действует на территории Свердловской области с 1 января 2016 года. Законом перераспределены на срок пять лет между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области отдельные полномочия в сфере рекламы, осуществляемые в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения.

Правительством Свердловской области определен исполнительный орган государственной власти Свердловской области, осуществляющий полно-



мочия в сфере рекламы, – Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее также – Министерство).

Для реализации указанных в законе полномочий Министерством утверждены Административный регламент предоставления Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, аннулированию таких разрешений, Порядок утверждения схемы размещения рекламных конструкций и Порядок демонтажа рекламных конструкций.

Ведется работа по проектированию схем размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, в стадии согласования находятся схемы Екатеринбургской кольцевой автомобильной дороги, автомобильной дороги Екатеринбург – аэропорт «Кольцово» и автомобильной дороги Екатеринбург – Нижний Тагил – Серов.

В рамках установленных полномочий Министерством осуществляется мониторинг рынка наружной рекламы на территории Свердловской области. Анализ результатов мониторинга показал, что 90 процентов рекламных конструкций установлено незаконно и не соответствует нормативным требованиям, что явилось результатом отсутствия работы по борьбе с незаконно размещаемой рекламой в большинстве муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области. По результатам мониторинга размещения рекламных конструкций их владельцам выдано более 700 предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций. Кроме того, Министерством совместно с государственным казенным учреждением Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» с привлечением подрядных организаций демонтировано более 100 рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию, а также подано в суд 10 исковых заявлений о понуждении собственников демонтировать незаконно установленные рекламные конструкции.

В адрес владельцев рекламных конструкций, собственников и иных законных владельцев недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, направлено 15 обращений с требованием о возмещении расходов на общую сумму 398532,08 рубля, понесенных в связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

Также Министерством в ГИБДД регулярно направляется информация о случаях незаконного установления рекламных конструкций для привлечения их владельцев к административной ответственности.

В целях определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, Министерством разработана концепция оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области.

В рамках расширения межрегиональных связей и в целях обмена опытом Министерством подписано соглашение с Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы о взаимодействии в сфере наружной рекламы. Также достигнуто соглашение со Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей о создании профильного комитета по рекламе.

Законодательное Собрание Свердловской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Правительства Свердловской области об исполнении Закона Свердловской области «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» в части мер, принимаемых Правительством Свердловской области для его реализации, принять к сведению.

2. Предложить Правительству Свердловской области обеспечить опубликование (обнародование) и размещение на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы (схем) размещения рекламных конструкций на территориях городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, и вносимых в нее (них) изменений.

Председатель  
Законодательного Собрания



Л.В.Бабушкина